

Knowledgebase > Email > Spam > Το newsletter που στέλνω πηγαίνει στα spam. Τι μπορώ να κάνω για να μη συμβαίνει αυτό;

Το newsletter που στέλνω πηγαίνει στα spam. Τι μπορώ να κάνω για να μη συμβαίνει αυτό;

- 2023-04-04 - Spam

Ένας από τους κύριους λόγους που ένα newsletter κρίνεται ανεπιθύμητο (Spam) , είναι πως δεν πληρεί βασικούς anti spam κανόνες. Παρακάτω θα δούμε προτάσεις και ενέργειες που πρέπει και δεν πρέπει να ακολουθήσει ο κάθε χρήστης που αποστέλλει μαζική αλληλογραφία.

Αρχικά, θα δούμε τι πρέπει να έχει ένα newsletter:

1. Πρέπει να υπάρχει From στο email από πραγματική διεύθυνση και σχετική με το site.
2. Πρέπει να υπάρχει σύνδεσμος για unsubscribe στην περίπτωση που ο παραλήπτης επιθυμεί να διακόψει την ενημέρωση.
3. Ο εκάστοτε παραλήπτης πρέπει να έχει κάνει εγγραφή στην λίστα όπου ο διαχειριστής επιβεβαιώνει την εγγραφή στέλνοντας email ενεργοποίησης. Με αυτό τον τρόπο αποφεύγονται κακόβουλες εγγραφές.
4. Το email πρέπει να έχει συνοχή, σωστή σύνταξη και ορθογραφία.

Περισσότερα είναι τα πράγματα που δεν θα πρέπει να έχει ένα newsletter και αυτά είναι τα παρακάτω:

1. Στο περιεχόμενο του email πρέπει να αποφεύγονται λέξεις που παραπέμπουν σε spam όπως, Money, Money Back, Credits, Sex κτλ
2. Πρέπει να αποφεύγεται η χρήση και εναλλαγή μεγάλων γραμματοσειρών, κεφαλαίων καθώς και χρωματισμός αυτών.

3. Πρέπει να αποφεύγεται η χρήση πολλών σημείων στίξης και συμβόλων μαζί όπως πχ \$\$\$\$ ή #####.
4. Πρέπει να αποφεύγεται η χρήση κακού κώδικα html όπως για παράδειγμα export από word σε html, καθώς επίσης και μεγάλα κουμπιά και συνδέσμους που σε προτρέπουν να πατήσεις επάνω π.χ. PRESS HERE!
5. Πρέπει να αποφεύγεται η χρήση μεγάλων και πολλών φωτογραφιών.
6. Στον τίτλο, πρέπει να αποφεύγονται οι λέξεις Re ή Fwd που παραπέμπουν σε email το οποίο είναι συνέχεια κάποιων άλλων.
7. Πρέπει να αποφεύγεται η αποστολή newsletters σε παραλήπτες που δεν το έχουν αιτηθεί.
8. Πρέπει να αποφεύγεται η αποστολή συνημμένων όπως .exe, .bat, .swf κτλ.